

12 STYCZNIA 2018

Czwarty rok wzrostu Lexusa w Europie

- Europejski oddział Lexusa sprzedał w 2017 roku rekordową liczbę 74 602 samochodów – najwięcej w swojej historii
- W Europie Zachodniej i Środkowej pojazdy hybrydowe stanowiły 94% sprzedaży
- Liderami wzrostu były odświeżone modele NX i CT oraz powodzenie modelu RX
- Wzrost sprzedaży o 72% w ciągu 4 lat; Lexus dąży do sprzedaży 100 tys. samochodów w Europie w roku 2020
- W 2017 roku wzrost w Polsce osiągnął 8% – z ogólnej liczby 4009 Lexusów sprzedanych nad Wisłą 50% stanowiły hybrydy

Rok 2017 był dla Lexus Europe czwartym z rzędu rokiem wzrostu sprzedaży. W ciągu zaledwie czterech lat sprzedaż Lexusa w Europie (uwzględniając rynki wschodnie*) wrosła aż o 72%, osiągając w roku 2017 liczbę 74 602 samochodów.

Europejskim bestsellerem był ponownie średniej wielkości SUV Lexus NX, który znalazł 27 789 nabywców (o 6% więcej, niż w rok wcześniej), do którego popularności przyczyniło się wprowadzenie odnowionej wersji w drugiej połowie roku 2017. Drugi pod względem wielkości sprzedaży był duży SUV Lexus RX, którego sprzedano 18 918 egzemplarzy (wzrost o 5%), kontynuujący sukces najnowszej generacji modelu, która trafiła na rynek w roku 2015. Dobry wynik uzyskał również odświeżony jesienią ubiegłego roku kompaktowy hatchback Lexus CT, którego sprzedaż w roku 2017 wzrosła o 5%, sięgając 8842 egzemplarze.

Z rekordową sprzedażą 45 049 pojazdów hybrydowych sprzedanych w Europie w minionym roku, Lexus pozostaje liderem trendu elektryfikacji samochodów w regionie. Hybrydowe

pojazdy spalinowo-elektryczne stanowią ponad 94% sprzedaży Lexusa w Europie Zachodniej i Środkowej.

Rok 2017 był dla marki rokiem przełomowym – Lexus wprowadził w nim dwa flagowe modele, luksusowe coupe LC i piątą generację luksusowego sedana LS, będące wyrazem zamiłowania dla wybitnego designu, wizjonerskich technologii, znakomitych osiągnięć i najwyższej jakości wykonania przez mistrzów takumi.

– „Z ogromną satysfakcją obserwujemy, że atrakcyjny wizerunek tych dwóch wyjątkowych modeli ma pozytywny wpływ na wizerunek całej marki, czego efektem są świetne wyniki sprzedaży i jej wyraźny wzrost w stosunku do roku 2016” – powiedział Pascal Ruch, szef Lexus Europe – „W roku bieżącym spodziewamy się dalszego wzrostu, który pozwoli nam osiągnąć w roku 2020 sprzedaż 100 tysięcy samochodów Lexusa w Europie.”

W Polsce Lexus zamknął rok 2017 ze sprzedażą 4009 aut (wzrost o 8%), z czego dokładnie połowę stanowiły modele hybrydowe (w roku ubiegłym udział hybryd wynosił 46%). Polscy klienci najchętniej kupowali modele NX – 1978, w tym 1029 w wersji hybrydowej (52%) oraz RX – 657 (w tym 378 hybrydy, czyli 58%). Na kolejnych miejscach uplasowały się Lexus IS - 505 i hybrydowy CT 200h - 426. Zupełnie nowy model Lexus LC – luksusowe coupe 2+2, łączące styl, piękno, nowoczesną technikę i kunszt inżynierski – którego sprzedaż rozpoczęła się w sierpniu 2017, znalazło 55 nabywców. Kolejna nowość, wprowadzony na rynek polski w grudniu 2017 flagowy sedan Lexus LS w wersji 500h, osiągnął sprzedaż w wysokości 53 szt.

*Wyniki sprzedaży Lexusa w Europie obejmuje kraje Unii Europejskiej, Norwegię, Islandię i Szwajcarię, a także rynki Rosji, Ukrainy, Kazachstanu, krajów Kaukazu, Turcji i Izraela.