

MEDIA INFO

V KUPÉ LEXUS LC 2021 MÁ PREMIÉRU NOVÁ FARBA – ŽIARIVÁ ORANŽOVÁ

- Spoločnosť Lexus aplikovala svoje majstrovstvo v oblasti farieb a pre kupé LC 2021 pripravila nový odtieň – žiarivú karneolovú oranžovú - Blazing Carnelian
- Nová povrchová úprava je v ponuke v kombinácii s nemenej výrazným oranžovým odtieňom Manhattan Orange, ktorý je v ponuke ako voliteľná možnosť pre interiér
- Dizajnéri spoločnosti Lexus aplikovali svoje remeselné zručnosti na výber a vývoj nových farebných náterov, čo bol zdĺhavý a technicky pokročilý proces

Dizajnéri spoločnosti Lexus majú voľnosť pri vývoji nových farieb pre vozidlá značky, pričom vždy pracujú od nuly a celý proces môže trvať až dva roky. A uvedenie kupé LC 2021 je ideálnou príležitosťou na to, aby predviedli novú farbu zo svojej tvorby – v tomto prípade žiarivú oranžovú Blazing Carnelian.

Karneolový odtieň Blazing Carnelian bol vytvorený ako emocionálna farba, ktorá evokuje svižný jazdný výkon najnovšej edície vlajkového kupé. Svojou vysokou sýtosťou a jasnosťou sa nepodobá ničomu, čo značka Lexus doposiaľ ponúkala. Za svoju vizuálnu kvalitu vďaka aplikácii viacerých náterových vrstiev, z ktorých každá prispieva k výslednému efektu; patria k nim aj dva odlišné základné nátery s vysokou sýtosťou a ďalší sľudový základ.

Vplyv farby umocňuje skutočnosť, že je v ponuke vo farebnej kombinácii s rovnako pôsobivým odtieňom pre interiér. Oranžová Manhattan Orange je sýty nový odtieň kabíny modelu LC, ktorý je inšpirovaný javom známym ako „Manhattan Henge“ – svetoznámy svetelný efekt, ktorý vzniká pri západe slnka nad ulicami New Yorku. Ide o uchvacujúci prírodný úkaz, ku ktorému dochádza dvakrát za rok, keď sa zapadajúce slnko nad newyorskou štvrtou Manhattan dostane do jednej línie s východo-západnou orientáciou ulíc mesta a jeho kotúč sa ocitne presne uprostred mrakodrapov. Vo vnútri kupé LC, kde sa farba Manhattan Orange použila na čalúnenie potahu stropu, panelov dverí a akcenty čalúnenia sedadiel, vytvára pocit exkluzívnosti a avantgardy.

Žiarivá oranžová v odtieni karneolu - Blazing Carnelian rozširuje farebnú paletu 30 rôznych odtieňov, ktoré značka Lexus používa vo všetkých svojich modelových radoch. V bohatej kolekcii je napríklad už

zastúpená žiarivá žltá Flare Yellow, ktorá bola vyrobená pre hybridný model LC 500h, či moderné metalizované druhy povrchovej úpravy, ako je strieborná Sonic či titánová Sonic.

K vytvoreniu novej farby pod značkou Lexus neexistujú žiadne skratky: návrhár si vyberie až po vyhodnotení stoviek rôznych vzoriek. „Pri vývoji novej farby vidím tol'ko farebných odtieňov, že ku koncu dňa niekedy už ani poriadne nevidím,“ hovorí Megumi Suzuki, jedna z najskúsenejších návrhárok farieb spoločnosti Lexus, ktorá do svojej práce vnáša nevyhnutné pochopenie chromogénnosti spolu s citom a bystrým okom pre farby.

„Vždy, keď niekoho stretnem alebo vojdem do obchodu či k niekomu domov, obzerám si farby a materiály. V našej divízii je veľa ľudí ako ja,“ hovorí.

Keď je farba vybraná, zostáva pred ňou ešte veľa práce. Pani Suzuki požiada o pomoc malú armádu expertov v rôznych fázach procesu vývoja: laborantov, ktorí miešajú farby, sochárov pracujúcich s hlinou, technikov aj pracovníkov lakovne montážnej linky, ktorí dajú každému modelu LC bezchybný a jednotný povrch. Spoločnosť Kansai Paint, jeden z dodávateľov farieb pre spoločnosť Lexus, vyrába každých pár týždňov novú šaržu a dizajnéri spoločnosti Lexus testujú vzorky a ohýbajú skúšobné panely, aby napodobnili kontúry karosérie vozidla. Všetky sa skúmajú v rôznych svetelných prostrediach, vnútri i vonku, v rôznych častiach dňa i roka.

Jednoduchý nie je ani konečný výber farby. Farba, ktorá vyzerá oslňujúco v letnom ráne, môže pôsobiť mdló v tieni alebo vo svetlách predvážzacej miestnosti. Dizajnéri okrem toho musia riešiť aj rozmery svojich vlastných farebných preferencií. „Na farbách je zvláštne to,“ vysvetľuje pani Suzuki, „že vaše vnímanie farby sa môže meniť v závislosti od ročného obdobia, od toho, ako sa v daný deň cítite, aj od trendov, ktoré okolo seba pozorujeme.“

Viac informácií:

Petra Tomová
PR Manager

TOYOTA CENTRAL EUROPE - SLOVAKIA s. r. o.

Gagarinova 7/C
82101 Bratislava 2
Slovakia

Phone: +421 2 482 138 21
Mobile: +421 911 845 348
petra.tomova@toyota-ce.com
<http://www.toyotanews.eu/sk/>