

BUDOVÁNÍ MEZINÁRODNÍ ZNAČKY

Naše podnikatelské aktivity soustavně rozvíjíme od chvíle, kdy Lexus v roce 1989 vstoupil na světovou scénu. Po skromných začátcích v podobě dvou modelů prodávaných výhradně v USA jsme postupně rozšiřovali naši produktovou řadu i celosvětový záběr.

Během jediného roku od vstupu na trh jsme otevřeli zastoupení v 17 různých zemích, včetně evropských, přičemž dnes tento počet přesáhl již 90 států, což z nás dělá prémiovou značku se vskutku mezinárodním záběrem.

Expanze pokračuje i dnes, nejen ve světě automobilů, ale i v rámci našeho zasazení šířit prémiovou kvalitu, kreativitu a inovace do mnoha dalších odvětví, od filmu a produktového designu přes námořní jachty až po úžasné lifestyleové zážitky.



1989-1999

2000-2010

2011-PRESENT

