BUDOVÁNÍ MEZINÁRODNÍ ZNAČKY

Naše podnikatelské aktivity soustavně rozvíjíme od chvíle, kdy Lexus v roce 1989 vstoupil na světovou scénu. Po skromných začátcích v podobě dvou modelů prodávaných výhradně v USA jsme postupně rozšiřovali naši produktovou řadu i celosvětový záběr.

Během jediného roku od vstupu na trh jsme otevřeli zastoupení v 17 různých zemích, včetně evropských, přičemž dnes tento počet přesáhl již 90 států, což z nás dělá prémiovou značku se vskutku mezinárodním záběrem.

Expanze pokračuje i dnes, nejen ve světě automobilů, ale i v rámci našeho zasazení šířit prémiovou kvalitu, kreativitu a inovace do mnoha dalších odvětví, od filmu a produktového designu přes námořní jachty až po úžasné lifestylové zážitky.

1 / 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 1993: |  |  |
|  | 1991: |  | Brunej |  |  |
|  | Rakousko |  | Itálie |  |  |
|  | Guam |  | Jihoafrická republika |  | 2001: |
| 1989: | Nový Zéland | 1992: | Španělsko |  | Maďarsko |
| SpojenéStáty | Portoriko Švédsko | DánskoSingapur | ThajskoJemen | 1997:Tchaj-wan | Korejská republika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2008: |  |  | 2016: |
|  | Ázerbájdžán |  |  | Argentina |
| 2004: | Mongolsko 2010: | 2013: | 2016: | Egypt |
| Barbados  | Chile Kazachstán | Bolívie | Turecko | Maroko |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1990: | 1996: |
| Spoj. arab. emiráty | Hongkong | Kypr |
| Irsko | Izrael |
| Austrálie | Kuvajt |  |
| Bahrajn | Nizozemí |  |
| Belgie | Omán |  |
| Kanada | Katar |  |
| Finsko | Saudská Arábie |  |
| Francie | Švýcarsko |  |
| Německo | Velká Británie |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1998: | 2002: | 2005: | 2007: |
| Brazílie | Estonsko | Čína | Indonésie |
| Kanárské ostrovy | Jordánsko | Japonsko | Malajsie |
| Česká republika Norsko Polsko Portugalsko Rusko Ukrajina | Rumunsko |  | Slovinsko |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2009: | 2012: | 2014: | 2017: |
| Filipíny | Kostarika Panama | Vietnam | Dominikánská republika |
|  | Peru |  | Indie |

2 / 2