

HISTORIE LEXUS

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
1983	Srpen 1983. Dr. Eiji Toyoda, předseda správní rady společnosti Toyota, zadává na tajné schůzce v Japonsku nový úkol týmu složenému z firemních strategiů, konstruktérů a návrhářů: „Jsme schopni vytvořit takový luxusní vůz, který by konkuroval těm nejlepším na trhu?“	V rámci nového projektu bylo postaveno přes 400 prototypů, které při testování najely přes 4,3 miliónu kilometrů v Japonsku, USA i v Evropě a 100 vozů bylo podrobeno nárazovým zkouškám.	Náročného projektu pana Toyody se zúčastnilo přes 1400 konstruktérů a 2300 techniků. Do projektu s označením „F1“ se zapojilo na šedesát designérů, 24 konstrukčních týmů a 220 podpůrných pracovníků. Bylo nezbytné dokonale promyslet každíčký detail – výrobní tolerance byly minimálně dvojnásobně přesnější než u konkurence.
1987		V květnu roku 1987, tedy po čtyřech letech vývoje včetně výroby řady hliněných modelů v životní velikosti, odsouhlasili vedoucí pracovníci Lexus finální design modelu LS.	
1988	K reprezentaci luxusu a exkluzivních technologií bylo zvoleno označení ‚Lexus‘. (Mezi původními návrhy se objevily i názvy Alexis, Lexis a další.)		
1989	Zrodila se značka Lexus.	První LS 400 na trhu představuje stovky nových patentů a nastavuje novou laťku v oblasti kvality i přidané hodnoty. Během prvního měsíce po uvedení na trh se prodává bezmála 3 tisíce vozů.	V japonském závodu Tahara, kde probíhá výroba vozů Lexus, se plně automatizuje proces svařování dílů LS 400. Svary jsou díky tomu 1,5x pevnější než u vozů svařovaných tradičním způsobem.
1990	Lexus vstupuje na evropské trhy s jediným modelem: LS 400.		Kvůli lepší aerodynamice se u LS 400 používají mnohá vylepšení na spodku vozu, např. hladký podlahový panel a celá řada speciálních proudnicových krytů k hladšímu proudění vzduchu. Díky tomu se LS 400 dostává na vrchol třídy v aerodynamice spodku karoserie.

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
1991	Lexus v USA začíná kralovat průzkumům organizace JD Power zaměřeným na spokojenost zákazníků – jako vůbec první značka v historii získává „trojitou korunku“ za spokojenost se službami prodejců, kvalitu nových vozů a celkově nejlepší umístění mezi značkami v oblasti spokojenosti zákazníků. Lexus se v USA stává v rámci importérů nejprodávanější luxusní značkou na trhu, a překonává tak BMW i Mercedes-Benz.	Na americký trh vstupuje nové kupé SC 400. Jeho design je výsledkem práce kalifornského designového studia CALTY.	
1993		Na autosalonu ve Frankfurtu probíhá premiéra nového modelu Lexus GS 300, který tímto vstupuje na evropský trh.	
1995		Představuje se LS 400 druhé generace. Z designu je zřejmá filozofie nepřetržitého vývoje vozů Lexus.	Lexus LS 400 druhé generace je zároveň prvním sériovým vozem s bezpečnostním sloupkem řízení. Součástí této patentované inovace je žlábkovaná spojka hřídele k pohlcování primárních a sekundárních nárazů v případě nehody.
1997			Ve vývojové studii HPS se objevuje motor V8 o zdvihovém objemu 4,0 litru s technologií VVT-i. Uvedená technologie inteligentního časování ventilů znamená převrat v konstrukci úsporných, avšak současně i velmi výkonných motorů.

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
1998	Lexus se v USA poprvé stává nejprodávanější značkou mezi prémiovými vozy, a překonává tak domácí výrobce Cadillac a Lincoln.	Je uveden model RX 300, který na trhu definuje zcela novou třídu luxusních vozů SUV.	Do modelu RX 300 4x4 je osazen vidlicový šestiválec o objemu 3,0 litru s technologií VVT-i a automatickou převodovkou, pracující ve třech různých režimech: Power (nejvyšší výkon), Normal a Snow (sníh). Model LS 400 v evropské specifikaci se stává prvním vozem světa, který přinesl satelitní navigační systém již v základní výbavě.
1999		Představuje se sportovní sedan IS 200; jde o vůbec první model Lexus vyvinutý speciálně pro evropský trh.	IS 200 přináší ty nejlepší inovace a konstrukční řešení Lexus, včetně hliníkových pedálů, analogových přístrojů připomínající chronometr a LED zadních světlů (poprvé v rámci značky).
2000		V Evropě se začíná prodávat první generace modelu RX 300.	V novém LS 430 má premiéru pneumatické odpružení, systém udržující světlou výšku vozidla bez ohledu na počet cestujících nebo sklon vozovky. Na nerovných cestách lze podvozek zvýšit o 20 mm, zatímco za vysokých rychlostí se automaticky snižuje v zájmu lepší aerodynamiky.
2001	Lexus ve Velké Británii získává své první nejvyšší ocenění v průzkumu organizace J.D. Power & Associates.	S uvedením kupé-kabrioletu SC 430 se v Evropě rozšiřuje produktová řada na pět různých modelů. Na uhlazených křivkách a tradiční stylizaci tohoto modelu se podepisuje Evropské designové a vývojové centrum Lexus (ED ²) se sídlem v jižní Francii.	SC 430 nabízí elegantní hliníkovou skládací střechu vhodnou do každého počasí, kterou lze složit za pouhých 25 sekund.

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
2002	Sedan IS v Německu dosahuje indexu spokojenosti zákazníků na úrovni 86 %, což je historicky nejvyšší skóre ze všech vozů zařazených do průzkumu organizace J.D. Power. Steven Spielberg v tomto roce žádá Lexus o pomoc při návrhu vozu pro Toma Cruise; vůz se má objevit ve filmovém trháku Minority Report, zasazeného do roku 2054.	Bez podpory Akia Toyody, prezidenta a člena představenstva společnosti Toyota Motor Corporation, by legendární supersport Lexus LFA pravděpodobně nikdy nespátřil světlo světa. Když pana Toyotu v roce 2002 oslovili s žádostí o podporu tvůrci tohoto vozu (hlavní konstruktér Haruhiko Tanahaši a již zesnulý jezdecký mistr Hiromu Naruse), okamžitě se stal hlavním zastáncem LFA.	
2003		V Evropě se začíná prodávat zbrusu nové RX 300. Akio Toyoda, hlavní konstruktér Haruhiko Tanahaši a zesnulý jezdecký mistr Hiromu Naruse již v červnu 2003 podrobují prototypy LFA testovacím jízdám.	Z klíčových technologií RX 300 druhé generace jmenujme pneumatické odpružení, inteligentní adaptivní světlomety, automatické zadní výklopné dveře nebo parkovací asistent.
2004	Představuje se nový designový směr L-finesse, inspirovaný tradičními estetickými hodnotami japonské kultury.	Na autosalonu v New Yorku se koná premiéra studie vozu LF-C s charakteristickými znaky nového designového směru značky, přinášejícího překvapivou jednoduchost ve spojení s pokrokovými technologiemi.	Na trh přichází RX 400h, celosvětově první luxusní SUV s hybridním pohonem. Díky pohonu Lexus Hybrid Drive nabízí spotřebu paliva a hladinu emisí srovnatelnou s mnohem menšími kompaktními vozy.
2005	V tomto roce se značka Lexus představuje v Japonsku a okamžitě se setkává s úspěchem. Na domácím trhu Lexus úspěšně vybudoval síť 143 nových prodejců a vyškolil na 2 tisíce kvalifikovaných zaměstnanců, od prodejců v autosalonech až po techniky.	Filozofie designu L-finesse se objevuje u nových sériových vozů – sedanu IS druhé generace a GS třetí generace.	Lexus IS druhé generace se stává prvním vozem světa, který nabízí dvoukomorový airbag předního spolujezdce, zajišťující kvalitnější ochranu krku i ramen v případě nehody.

ZNAČKA		VOZIDLA	INOVACE
2006		Na trh je uvedena čtvrtá generace vlajkového sedanu Lexus, model LS 460, vybavený jako první na světě osmistupňovou automatickou převodovkou. Nový Lexus RX 350 (nahrazující model RX 300) nabízí nižší spotřebu paliva a současně lepší akceleraci i jízdní dynamiku.	Na trh je uveden celosvětově první výkonný sedan s hybridním pohonem v prémiovém segmentu. GS 450h nabízí jedinečné spojení vysokého výkonu, hospodárného provozu a nízké hladiny emisí. Nový LS uvádí čtyři světové novinky v oblasti vyspělých bezpečnostních technologií: pokročilý systém rozpoznávání překážek, nouzový asistent řízení, zadní bezpečnostní systém pro předcházení kolizím (PCS) a systém monitorování řidiče.
2007	LS 460 je zvoleno „Světovým automobilem roku 2007“.	Na ženevském autosalonu se představuje nový model IS F, vůbec první Lexus s označením „F“ na evropském trhu.	Uvedením modelů LS 600h a LS 600h L proniká technologie pohonu Lexus Hybrid Drive s jednotkou V8 do nejvyššího segmentu luxusních sedanů.
2009		Lexus na autosalonu ve Frankfurtu představuje hybridní koncept LF-Ch, jenž signalizuje zájem značky uvést na evropském trhu první model v segmentu prémiových kompaktních. Lexus představením třetí generace modelů RX 350 a RX 450h omlazuje vůz, který stál u zrodu kategorie luxusních SUV. Začíná se prodávat zbrusu nové kupé-kabriolet IS 250C s pevnou střechou a zbrusu nová třetí generace modelu GS 460.	Tým LFA vyráží s prototypem supersportu V10 na německý okruh Nürburgring a účastní se legendárního vytrvalostního závodu 24 hodin Nürburgringu s cílem „získat více zpětné vazby k výrobě sériového vozu,“ jak uvádí Akio Toyoda. LFA dojíždí do cíle na pozoruhodném 18. místě a okamžitě si získává pozornost i všeobecné uznání.
2010		Na ženevském autosalonu probíhá světová premiéra modelu CT 200h, luxusního kompaktního vozu s hybridním pohonem.	

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
2011	Jedinečný plně hybridní Lexus LS 600h L Landaulet s průhlednou střechou z jediného kusu polykarbonátu slouží jako oficiální svatební vůz při knížecí svatbě Jeho Jasné Výsosti monackého knížete Prince Alberta II.	Do Evropy přijíždí první produkční vůz LFA s pohonem V10, jeden z ručně sestavovaných supersportů z plánované výrobní série čítající 500 kusů. Model CT 200h, celosvětově první luxusní kompakt s plně hybridním pohonem, se stává pátým hybridním modelem Lexus na evropském trhu.	Lehký, vyvážený, výkonný a řidičsky atraktivní supersport Lexus LFA využívá konstrukci podvozku a karoserie z materiálu CFRP (Carbon Fibre Reinforced Plastic – plast vyztužený uhlíkovými vlákny), čímž vznikla lehká a mimořádně pevná konstrukce, odolávající účinkům nárazové energie.
2012	14. prosince 2012 spatřil světlo světa zcela poslední Lexus LFA, čímž se ukončuje výrobní série čítající 500 kusů.	Na autosalonu NAIAS v Detroitu se koná světová premiéra konceptu LF-LC, který je v rámci každoroční soutěže EyesOn Design Awards prohlášen za nejlepší vývojovou studii. Sportovní rastr typické masky chladiče Lexus, která je znakem designových inovací značky, lze vnímat jako smělý vizuální projev, umožňující okamžitě zařadit všechny současné vozy značky Lexus. Uvedený prvek se poprvé představuje na sedanu GS, který v rámci značky Lexus zavádí novou stylovou a vyzývavou identitu.	
2013	V tokijské módní čtvrti Aojama se otevírá INTERSECT BY LEXUS, zařízení svým pojetím dalece přesahující klasický autosalon, umožňující návštěvníkům ochutnat životní styl spojený se značkou Lexus bez potřeby vůbec usednout za volant.	Představuje se sedan IS třetí generace.	

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
2014	Lexus a will.i.am spolupracují na kampani „Striking Angles“ pro nový crossover NX. Všeestranně orientovaný a vysoce nadaný hudebník a umělec navrhuje speciální provedení, které se odhaluje v průběhu týdne módy v Paříži. Lexus ve Velké Británii již 12. rokem po sobě vítězí v průzkumu zákaznické spokojenosti What Car? organizace J.D. Power.	Představuje se crossover Lexus NX a výkonné kupé RC F. Na ženevském autosalonu Lexus rovněž představuje závodní vůz RC F GT 3 v zářivých duhových barvách.	Diferenciál Lexus TVD s vektorováním točivého momentu je poprvé na světě nasazen ve sportovním kupé s motorem vpředu a pohonem zadních kol. Konstrukce TVD zlepšuje záběrové schopnosti a kontrolu trakce v zájmu mimořádné ovladatelnosti a jízdních schopností.
2015	Lexus ve spolupráci s odborníky na supravodiče vytváří jedno z nejpropracovanějších levitujících prken. Projekt je součástí mezinárodní kampaně „Amazing in Motion“ v rámci propagace značky Lexus. Lexus za svoji expozici „Lexus – A Journey of the Senses“ získává ocenění „Best Entertaining“ v rámci soutěže Milano Design Award pořádané během milánského týdne designu.	Představuje se model RX čtvrté generace.	Lexus uvádí paket vyspělých bezpečnostních technologií Lexus Safety System+, který napomáhá zabránit dopravním nehodám, případně alespoň zmírňovat jejich následky. Součástí paketu je předkolizní bezpečnostní systém, upozorňování na opuštění jízdního pruhu a adaptivní systém ovládání dálkových světel. Vizionářský koncept Lexus LF-FC (zkr. Lexus Future-Flagship Car/Fuel Cell) umožňuje nahlédnout do návrhářských a technologických plánů budoucího vlajkového sedanu značky Lexus, jenž by se koncem dekády mohl objevit na trhu.
2016	Lexus zahajuje kreativní spolupráci s hercem Judem Lawem v rámci nové kampaně „The Life RX – Život v duchu RX“. Cílem mezinárodní kampaně je upozornit na kvality nového prémiového SUV Lexus RX 2016.	Představuje se sériová verze konceptu LF-LC v podobě modelu Lexus LC.	Lexus pro kupé LC 500h a vlajkový sedan LS 500h vyvíjí vícestupňový hybridní pohon, který je příští generací hybridních ústrojí navržených speciálně pro vysoce výkonné modely.

	ZNAČKA	VOZIDLA	INOVACE
2017	V americkém Miami Beach je odhalen koncept Lexus Sport Yacht, po němž zakrátko následuje futuristické vesmírné plavidlo Lexus Skyjet pro sci-fi snímek „Valerian a město tisíce planet“ zasazený do 28. století.	Zbrusu nový Lexus LS široce využívá různé produkty japonských mistrů řemesla „Takumi“, jako je např. broušené sklo Kiriko pro ozdobné obklady kabiny nebo ručně skládané výplně dveří Origami. Pro dekory „Art Wood“ nového vlajkového sedanu byly speciálně odladěny exkluzivní intarzie opracované laserovým paprskem.	Společně se zbrusu novým vlajkovým sedanem Lexus LS se představují nové nápadité technologie, jako je např. nový víceetapový hybridní pohon (Multi-Stage Hybrid) nebo paket vyspělých bezpečnostních technologií Lexus Safety System+ A. Nové prvky na podporu bezpečnosti zahrnují předkolizní bezpečnostní systém s upozorňováním na chodce a aktivním asistentem řízení, systém Lexus Co-Drive (asistent pro udržení v jízdním pruhu s dynamickým tempomatem řízeným radarem) a upozorňování na křižující objekty před vozidlem.
2018	Lexus prošlapává novou cestu se svým reklamním spotem „Driven by Intuition“ pro nové ES; jako první na světě tak vytváří reklamní klip napsaný algoritmem umělé inteligence. Na letišti v Bruselu se otevírá salonek „THE LOFT“ letecké společnosti Brussels Airlines a značky Lexus, představující nový milník firmy Lexus na cestě ke globální značce luxusního životního stylu.	Nový vyzývavý a současně elegantní manažerský sedan ES, jehož vzhled se inspirovat ztvárněním vlajkového sedanu LS a luxusního kupé LC, je vůbec prvním ES, které bylo uvedeno na trhy západní a střední Evropy. Nový kompaktní crossover UX, navržený speciálně pro evropské obyvatele měst, reprezentuje svěžejší a současně aktivní přístup k soudobému luxusu; na druhé straně koncepční model LF-1 Limitless zkoumá budoucnost designu a inovací luxusních SUV značky Lexus.	Na trh jsou uvedeny modely UX 250h a ES 300h se čtvrtou generací hybridního pohonu Lexus s autonomním dobíjením. Oba hybridní modely nabízejí neuvěřitelně hospodárný benzínový motor, novou hybridní převodovku, novou kompaktní baterii a novou jednotku řízení energie. Oba se též dokáží pohybovat v režimu s nulovými emisemi, a to až 50 % z celkové doby strávené za volantem.
2019	Letos v únoru při příležitosti 30. výročí poskytování „úžasných zážitků“ Lexus oznamuje dosažení milníku 10 milionů prodaných vozů této značky. Za růstem značky stojí celosvětově nejširší nabídka elektrifikovaných luxusních vozů s hybridním pohonem. Od roku 2005 se prodalo přes 1,6 milionu vozů Lexus s autonomním dobíjením.	Nové kupé RC F Track Edition je o 55 kg lehčí než standardní RC – a může se pochlubit exkluzivními prvky exteriéru z uhlíkových vláken, inspirovanými světem motoristického sportu. Vůz se představuje v evropské premiéře na ženevském autosalonu společně s novým koncepčním modelem LC Convertible Concept.	Nové průkopnické luxusní SUV s označením RX nabízí úroveň bezpečnosti na vrcholu třídy díky celosvětově prvnímu systému adaptivních dálkových světel (AHS) typu BladeScan a nejnovější verzi balíku Lexus Safety System+.