

INFORMACJA

PRASOWA

28 MARCA 2024

**LBX, NX ORAZ RX W ROLACH GŁÓWNYCH PODCZAS LEXUS ART MONTH**

* **Abstrakcyjny Lexus RX zwycięzcą w konkursie Lexus Art Car**
* **NX Art Madrid stworzony przez kolektyw artystyczny Casa Antillón**
* **Sergio Mora i jego interpretacja Lexusa LBX**
* **Lexus Art Month jest inicjatywą hiszpańskiego oddziału marki**

Lexus od lat wspiera środowiska artystyczne. Marka jest mecenasem najważniejszych wydarzeń ze świata kultury i sztuki jak festiwal filmowy w Wenecji. W Polsce Lexus jest partnerem Konkursu Chopinowskiego oraz festiwalu Chopin i jego Europa. W Hiszpanii marka angażuje się w sztukę nowoczesną, a wyrazem tego jest seria wydarzeń pod hasłem Lexus Art Month. W marcu trzy crossovery i SUV-y marki – LBX, NX oraz RX, dzięki artystom zyskały zupełnie nowe oblicze i zostały po raz pierwszy zaprezentowane szerokiej publiczności.

W ramach ARCOMadrid 2024 można było przyjrzeć się Lexusowi RX, który zwyciężył w konkursie Lexus Art Car 2023. Autor wyróżnionego projektu José Moñú z Saragossy nazwał swoje dzieło „Kumano Kodo”. Powstało ono w technice płynnego malowania i nawiązuje do starożytnej japońskiej ścieżki pielgrzymkowej, a motyw drogi jest widoczny w kolorowych wzorach na karoserii, szybach oraz dachu RX-a. Uwagę zwracają felgi pomalowane na jaskrawo żółty kolor. Charakterystyczny dla Lexusa RX 500h lakier Sapphire Blue pozostał jedynie na fragmencie prawego tylnego nadkola, na części prawych przednich drzwi oraz z lewej strony na rogu zderzaka i pod lusterkiem.

W Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, podczas 19. edycja Art Madrid, Lexus we współpracy z kolektywem artystyczym Casa Antillón zaprezentował jedynego w swoim rodzaju NX-a. „Biały lakier auta stał się płótnem, na którym namalowano czarne sylwetki, opowiadające wyjątkową historię” – wyjaśniają artyści. Ten unikalny NX 350h trafi na sprzedaż. Hiszpański oddział marki wycenił biało auto z czarnymi wzorami w kształcie osób, zwierząt i symboli na 60 tys. euro. Samochód obejrzało ponad 100 tys. uczestników wydarzenia.

Z kolei podczas targów sztuki UVNT (Urvanity) zaprezentowano dzieło Sergio Mory, który do swojej pracy wykorzystał czerwonego Lexusa LBX. Najmniejszy crossover marki został zapakowany w pudełko przypominające futurystyczne opakowania dla zabawek z ery podbojów kosmicznych. To reinterpretacja tego, jak w latach 50. XX wieku wyobrażano sobie przyszłość, a instalacja ma przywoływać nostalgię za dzieciństwem. LBX zamknięty w pudełku prezentuje się niczym przedmiot kolekcjonerski.